

OBJECTIFS

- Comprendre la crise actuelle et maîtriser les techniques d'anticipation du risque entreprise pour mieux le prévoir, le quantifier, et le gérer.
- Être pertinent dans le dialogue avec les clients et prospects pendant cette période difficile
- Savoir proposer, quand c'est possible, des solutions bancaires sécurisées, et si besoin, aborder avec nos interlocuteurs les mesures préventives extra bancaires adaptée à l'évolution de leur situation...
- ...Être acteur et ne pas subir

CONTENU DE LA FORMATION

Evolution des besoins financiers et leurs limites

- Rappels sur les indicateurs de résilience de l'entreprise
- Évolution prévisible de la trésorerie à un an
- Jusqu'à quelle baisse d'activité l'affaire peut-elle encore rembourser ses crédits
- Principes et calculs du seuil de liquidité

Quelles perspectives de la relation avec le client entreprise en baisse d'activité

- Prendre position à l'aide d'un prévisionnel d'exploitation et de bilan
- Analyser et gérer les évolutions avec un prévisionnel de trésorerie
- Les réponses aux besoins court terme (gestion interne, aides de l'état, affacturage, CCT bancaire...)
- Les réponses haut de bilan (actionnaires, aides de l'état, crédit-bail, crédits structurés, restructurations...)
- Les garanties et leurs évolutions (loi PACTE)
- Les mesures préventives des difficultés des entreprises (Médiation du crédit, CODEFI, CCSF, mandat ad hoc et conciliation...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes (Klaxoon)

PUBLICS

- Chargés d'affaires entreprise,
- Directeurs de centre d'affaire,
- Analystes engagements

PRÉREQUIS

Pratique de l'analyse financière

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



CHAUMONT
François

DURÉE : 3 heures

MOYENS TECHNIQUES :

Ordinateur, internet

PRIX : 750 € / CV

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 personnes*

LIEU : En classe Virtuelle